

**「雪若丸」クロスメディア・プロモーション業務委託  
公募型プロポーザル実施要項**

**1 業務の目的**

大消費地である関東圏、関西圏及び中京圏においてテレビCMを放映するとともに、各種広告媒体やSNS活用企画、キャンペーン等を組み合わせたクロスメディア・プロモーションを展開することで、「雪若丸」の認知度向上及び販売促進を図ることを目的とする。

**2 業務の概要**

**(1) 主な業務委託内容**

- ① クロスメディア・プロモーション全体計画の策定
- ② テレビCMの出稿・放映
- ③ 各種プロモーション展開

**(2) 提案上限額**

94,000 千円（消費税及び地方消費税を含む）

**3 プロポーザル参加に関する事項**

**(1) 参加要件**

次に掲げる要件をすべて満たすものとする。

- ① 日本国内に本社を有する広告代理店で、関東圏、関西圏、中京圏及び山形県内での効果的な情報発信に対応可能な体制と、山形県内での円滑な打合せや連絡体制が構築できること（他社との連携による体制でも可）。
- ② 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の 4 の規定により、一般競争入札又は指名競争入札の参加を制限されていないこと。
- ③ 都道府県税（都道府県税に附帯する税外収入を含む）又は消費税を滞納していないこと。
- ④ 組織の運営に関する規則（定款、規約、会則等）、予算及び決算書類を整備していること。
- ⑤ 会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）、民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）の規定に基づく更正又は再生手続きを行っていないこと。
- ⑥ 法人等の代表者等（法人の場合は法人の役員（非常勤役員を含む。）支配人及び営業所の代表者、団体の場合は理事等法人の場合と同様の責任を有するものを含む。）が、暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 6 号に規定する暴力団員（以下「暴力団員」という。）又は暴力団員でなくなった日から 5 年を経過しない者（以下「暴力団員等」という。）でないこと。
- ⑦ 暴力団員等がその事業活動を支配していないこと。
- ⑧ 暴力団員等をその業務に従事させ、又はその業務の補助者として使用するおそれがないこと。
- ⑨ 政治活動又は宗教活動を主目的とする団体でないこと。

## (2) 失格事項

次のいずれかに該当する場合やその他不正な行為があったときは失格とする。

- ① この要項に定めた資格・要件が備わっていないとき。
- ② 提出書類の提出期限までに所定の書類が整わなかったとき。
- ③ 提出書類に記載すべき内容が記載されていないなど適合しないとき。
- ④ 提出書類に虚偽又は不正があったとき。
- ⑤ 見積金額が山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部の提示する提案上限額を上回るとき。

## 4 提出書類及び提出方法等

### (1) 提出書類及び提出部数

- ① 参加申込書： 1部（様式第1号）
  - ・ 企業概要、過去の同種事業の実績にかかる書類を添付すること
- ② 企画提案書： 13部（任意様式）
  - 別紙「企画提案指示書」及び下記7に掲げる審査項目及び審査の視点を踏まえ、以下の内容を記載した資料を提出すること
  - ・ 企画提案指示書に従った提案資料
  - ・ 実施体制を明らかにした資料
  - ・ 経費見積書（全体経費及び各事業別内訳）

### (2) 提出期限

- ① 参加申込書（様式第1号）： 令和4年4月22日（金） 17時00分（必着）
- ② 企画提案書（任意様式）： 令和4年5月23日（月） 17時00分（必着）

### (3) 提出方法

持参または郵送のいずれかによること。なお、郵送の場合は提出期限までに到着したものを有効とする。

### (4) 提出先

「下記10 担当事務局」へ提出すること

## 5 質疑及び回答

- (1) 企画提案に関する質問等は、別紙のプロポーザルにかかる質問書（様式第2号）により行うものとする。

- (2) 質問書の提出はFAXにより行うものとし、件名を以下のとおりとして、下記10の担当事務局あて送信すること。【FAX 番号 023-630-2431】

＜FAX 件名＞ 「雪若丸」クロスメディア・プロモーション業務にかかる質問

なお、着信確認のため送信後に電話での連絡も行うこと。【TEL 番号 023-630-2476】

- (3) 質問書の受付期限

令和4年5月10日（火）17時00分まで

- (4) 質問への回答

質問への回答は、質問者あて電子メールにより行うとともに、原則として参加申込書提出者全てに、電子メールにより行う。ただし、各提案者の提案内容に関わる事項

等については、当該質問者にのみ回答する。

## 6 委託予定者の選定

### (1) 選定方法

- 企画提案の審査は、下記7の審査項目及び審査の視点に基づきプレゼンテーション審査を行い、最優秀提案者を選定する。

### (2) プレゼンテーション審査

- プレゼンテーション審査はWeb会議ツールを用いた形式で開催するものとし、開催の日時及び場所等については別に通知する。  
(プレゼンテーションは、事務局が指定する場所において事務局が準備したWeb会議ツール及び機器を用いて行うものとする。)
- 提出済の企画提案書の改変や、新たな資料の提出は認めない。
- プレゼンテーションの順番は、企画提案書が提出された日時をもって早い者から順に行うものとする。
- プレゼンテーションは非公開で実施する。

## 7 審査項目及び審査の視点

|   | 審査項目        | 審査の視点                                                                                                                     |
|---|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 実施体制        | ・ 県内での円滑な打合せや連絡体制並びに関東圏、関西圏、中京圏及び山形県内での情報発信に対応可能な体制と、県内での円滑な打合せや連絡体制が確立されているか。                                            |
| 2 | 全体プロモーション計画 | ・ 「雪若丸」のターゲットユーザーを中心に、様々なメディアを活用し組み合わせ、相互に作用して接触機会を増やすような計画となっているか。<br>・ プロモーションの展開がCM放映時だけに集中することなく需要期を捉えた計画となっているか。     |
| 3 | テレビCM出稿・放映  | ・ 「雪若丸」(及び「つや姫」)のターゲットユーザーへの広告効果が最大限に発揮できる出稿方針(放送局・時間帯・放映期間等)であるとともに、関東圏及び関西圏、中京圏において、それぞれ900GRP以上(最低出稿量)を満たす出稿計画となっているか。 |
| 4 | 各種プロモーション展開 | ・ 全体プロモーション計画に掲げた期間ごとのテーマに沿った、複合的で統一感のある展開計画であるとともに、クロスメディアの観点から組み合わせと相互作用を生み出すようなプロモーション展開計画となっているか。                     |
| 5 | 対象経費        | ・ 提案内容を実現するための経費が適切に見積られているか。                                                                                             |

## 8 契約の締結

- (1) 上記6により最優秀提案者として選定された者と契約締結の協議を行い、契約を締

結する。この協議には、企画提案書の趣旨を逸脱しない範囲内での内容変更の協議も含むものとする。

- (2) 契約締結後においても発注者が必要であると認めた場合には、委託内容が変更となる場合がある。この場合において、委託料を変更する必要がある場合には、発注者及び受注者の協議により決定するものとする。

## 9 スケジュール（予定）

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| (1) 募集開始        | 4月20日（水）      |
| (2) 参加申込書の提出期限  | 4月22日（金）17：00 |
| (3) 質問書の受付期限    | 5月10日（火）17：00 |
| (4) 企画提案書の提出期限  | 5月23日（月）17：00 |
| (5) プレゼンテーション審査 | 5月下旬          |
| (6) 委託契約締結      | 7月上旬          |

## 10 担当事務局

山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部事務局

（山形県農林水産部県産米ブランド推進課内）

住所：〒990-8570 山形県山形市松波二丁目8-1（県庁9階）

電話：023-630-2476 FAX：023-630-2431