

「全国ブランド米産地生産者交流大会 in 山形」(ブランド米サミット in 山形) 実施要領

1 趣 旨

近年、主要な米産地において品種のブランド化が推進され、多様な取組が進められている。

そこで、ブランド米産地の生産者や関係者が一堂に会し、ブランド化の取組や栽培技術などについて情報交換を行い、生産者及び関係者の新たなネットワーク形成、更なる技術レベルの向上、生産意欲の向上を図る。

2 日 時 令和5年11月8日(水) 午後1時30分から午後5時30分

3 場 所 ほほえみの宿滝の湯(山形県天童市鎌田本町1丁目1-30 TEL023-654-2211)

4 主 催

「全国ブランド米産地生産者交流大会」実行委員会
山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部

5 共 催

山形おいしさ極める!米づくりプロジェクト本部

6 参集者

	参集者	
生産者	都道府県	○各都道府県ブランド米産地の生産者 ※「つや姫」栽培県(9県:宮城県、山梨県、岐阜県、和歌山県、島根県、佐賀県、長崎県、大分県、宮崎県)の皆様は特に奮って御参加ください。
	山形県内	○山形つや姫マイスター ○「つや姫」生産者 ○「雪若丸」生産組織
関係者	各都道府県、市町村、集荷団体等、流通関係者等	
その他	消費者、農林大学校及び農業高校関係者	

※会場定員の都合で出席者数を調整させていただく場合があります。

7 参加費等

- (1) 参加費は無料とする。
- (2) 主催者は、会場使用料、机・椅子・案内表示等の会場内の備品の使用に係る経費を負担する。
- (3) 参加に係る交通費、展示に係る製作・運搬費等は、参加者・参加団体が負担する。宿泊予約は、事務局で斡旋しませんので参加者・参加団体で行ってください。

- (4) 感染症等の影響によってイベント開催制限が発生した場合や、悪天候等の不測の事由で、イベントが中止となった場合でも、準備に要した経費は参加者・参加団体の負担とする。

8 参加申込方法及びフロアイベント出展方法、提出期限

(1) 参加申込方法

「参加申込書」に必要事項を記入の上、電子メール又はFAXで下記提出先に提出してください。

(2) フロアイベント出展申込方法

ア 産地PRコーナーに出展を希望する場合は「産地PRコーナー出展申込書」に必要事項を記入の上、電子メール又はFAXで下記提出先に提出してください。

イ ブランド米試食コーナーに出展を希望する場合は、「ブランド米試食コーナー出展申込書」に必要事項を記入の上、電子メール又はFAXで下記提出先に提出してください。なお、試食米の送付については、別添「「全国ブランド米産地生産者交流大会 in 山形」(ブランド米サミット in 山形)の各イベントの進め方について」を参照ください。

(3) 提出先

ア 電子メール tajimah@pref.yamagata.jp
 shibuyatat@pref.yamagata.jp } 宛て同報にて送付してください。

イ FAX FAX 番号 023(630)2456 に送付

(4) 提出期限 令和5年10月10日(火)(必着)

9 内容

(1) コアイベント

○大会宣言

○基調講演1

演題 「おいしいお米を作るために」(仮)

講師 福島大学 副学長 新田洋司 氏 (食農学類 教授)

○基調講演2

演題 「これからの米づくりとブランド米の果たす役割について」(仮)

講師 月刊食糧ジャーナル編集部長 鶴田 裕 氏

○PRタイム

各産地におけるブランド米生産の取組みについてパワーポイント、動画等で紹介。

(2) フロアイベント

○産地PRコーナー

各産地におけるブランド米生産の取組み事例等についてポスター、動画等で紹介。

○ブランド米試食コーナー

大会参加産地の自慢の米を試食する。

○機器展示コーナー

水稻関連農機メーカー、分析機器メーカー、スマート農業技術関連機器メーカーの機器や製品、ポスター、カタログなどを展示。

10 その他

情報交換会

(1) 日 時 同日 午後6時から午後8時

(2) 場 所 ほほえみの宿 滝の湯 大宴会場 蔵王

(3) 会 費 6,000円

(当日、受付にてお支払いください。事前振り込みは対応しておりません。)

(4) その他 各産地自慢のお酒を会場にお持ちください。