

テレビ等における「つや姫」広告出稿に関する企画提案コンペ実施要項

1 目的

デビュー8年目を迎えた「つや姫」のブランド米としての評価確立・浸透に向け、大消費地である関東圏及び関西圏、中京圏において、テレビCMを放映するとともに、他のプロモーション企画と組み合わせて相乗効果を発揮するなど、効率的かつ効果的なPRを図ることで最大の広告宣伝効果を得ることを目的とする。

2 委託方法

最も効果的な広告の出稿計画等により最大の広告宣伝効果を図るため、企画提案コンペを実施し受託業者を選定する。

委託業者の選定に際しては、テレビCMの放映とその他のプロモーション企画を含めた一連の業務について一括して審査を行う。

3 参加要件

日本国内に本社を有し、関東圏及び関西圏、中京圏での効果的な情報発信に対応可能な体制と、山形県内での円滑な打合せや連絡体制が構築できること。
(他社との連携による体制でも可。)

4 委託業務内容

- (1) 委託業務内容並びに実施上の条件
別紙 テレビ等における「つや姫」広告出稿業務委託仕様書による
- (2) 提案上限額 70,000 千円 (税込み)

5 資料の提出について

- (1) 受付期間
平成29年8月9日(水)から平成29年8月25日(金)まで
- (2) 提出方法
持参又は郵送にて提出。
持参する場合には、午前9時から午後5時の間(土曜日、日曜日及び祝日を除く)に(4)に示す提出先に持参すること。
郵送の場合、受付期間内に提出先に到着したものに限り受け付ける。
- (3) 提出資料
以下の資料一式を10部提出する。
提出された資料は、いかなる場合でも返却しない。
 - ①「第4次つや姫ブランド化推進戦略」や「つや姫ブランドコンセプト」などを踏まえ、デビュー8年目を迎えた「つや姫」のブランド米としての評価確立・浸透に向けた関東圏及び関西圏、中京圏における出稿方針を記した書面。
 - ②テレビCMの放送局、放映エリア、平日・土日・時間帯別本数やGRPなど出稿計画を記した書面。
 - ③上記②以外の媒体への広告出稿やイベント等のプロモーション企画については、広告出稿媒体の名称、出稿時期、出稿回数、出稿エリア、発行部数、カバー率、事業計画等を記した書面。

④見積書

全体の金額のほか、電波料、掲載料など各事業別内訳を記した書面。

⑤実施体制を明らかにした資料

⑥これまでの同種事業の実績に関する資料（連携企業も含む）

(4) 提出先

〒990-8570

山形県山形市松波二丁目8番1号

山形県農林水産部県産米ブランド推進課

電話：023-630-2476 FAX：023-630-2431

6 受託予定者の選定

山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部による審査を実施し、受託予定者を選定する。

7 審査の視点

- (1) 当該業務の実施目的を理解した効果的な提案となっているか。
- (2) 関東圏及び関西圏、中京圏において、「つや姫」のターゲット層への広告効果が期待できる出稿計画となっているか。
- (3) その他のプロモーション（広告、イベント等）は、テレビCMとの相乗効果が図られるなど、広告効果が期待できる提案となっているか。
- (4) 見積書は提案内容に応じた妥当なものか。

8 スケジュール

8月 9日（水）	企画提案募集開始
<u>8月25日（金）</u>	企画提案資料提出締切り 17時必着
8月下旬	審査・委託業者決定 委託契約締結、事業実施

9 事業実施主体

山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部
(山形県農林水産部県産米ブランド推進課内)